



## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Contribución del destino a través de actividades de promoción y capacitación a prestadores de servicios turísticos en el desarrollo de la cadena turística en el Municipio de Maní

#### Código BPIN

2020851390010

#### Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 29/06/2020 11:16:44

Identificador: 280351

Formulador: ANGELICA ROCIO MORENO VERGARA

## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

#### Estrategia Transversal

3002 - II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

#### Linea

300201 - 1. Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial

#### Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

Plan de Desarrollo " Es el tiempo de Casanare productivo, equitativo y sostenible" 2020-2023

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Linea estratégica productividad con sostenibilidad para el progreso de Casanare

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Programa destino de naturaleza y cultura, un Casanare inolvidable

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de desarrollo territorial " Con corazón de pueblo" 2020-2023

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Desarrollo turístico : Perceptiva económica para nuevas generaciones

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Turismo incluyente, productivo y sostenible " Maní con el mismo corazón"

## Identificación y descripción del problema

### Problema central

Escasas acciones para la contribución del fortalecimiento de la cadena turística del Municipio de Maní

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

El municipio de Maní se encuentra en un nivel inicial de desarrollo turístico, presenta debilidad en la organización de la oferta turística, bajas acciones de capacitaciones y asistencia técnica a los prestadores de servicios turísticos, lo que genera que el destino presente bajos niveles de desarrollo turístico. Adicionalmente el Municipio de Maní cuenta con bajos índices de procesos de investigación, diagnóstico y actualización de las potencialidades del territorio.

### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Este problema afecta a los 17.211 habitantes que equivalen al 100% de la población de Maní Casanare



## 01 - Causas que generan el problema

| Causas directas  | Causas indirectas  |
|--|--|
| 1. Bajo nivel de procesos de capacitación a prestadores de servicios turísticos del Municipio  | 1.1 Baja calidad en los procesos de la cadena turística del Municipio                                    |
|  | 1.2 Ausencia de procesos académicos del sector turístico en el Municipio de Maní                         |
| 2. Poca información turística en el municipio de Maní  | 2.1 Bajo nivel de actualización y organización de la información turística                               |
| 3. Bajo nivel de procesos de sostenibilidad y calidad turística del Municipio de Maní          | 3.1 Baja implementación de la normatividad técnica sectorial de sostenibilidad turística en el Municipio |
| 4. Débil innovación de productos turísticos del Municipio de Maní                              | 4.1 bajo nivel de promoción del Municipio de Maní  |
|  | 4.2 Bajo procesos de diseños de productos turísticos en el Municipio de Maní                             |
| 5. Bajas acciones de diagnóstico e identificación de la oferta turística del Municipio de Maní | 5.1 Débil nivel de planificación turística de la oferta turística del Municipio de Maní                  |
| 6. Baja oferta de infraestructura turísticos del Municipio de Maní                             | 6.1 Escasa infraestructura turística en el Municipio de Maní   |

## 02 - Efectos generados por el problema

| Efectos directos   | Efectos indirectos  |
|--|---|
| 1. Bajos niveles de calidad en la prestación de los servicios turísticos del Municipio de Maní | 1.1 Bajo nivel en la afluencia de turistas al Municipio                                 |
| 2. Ausencia de puntos de información turística en el Municipio de Maní                         | 2.1 Baja orientación de la oferta turística a los visitantes al Municipio de Maní       |
| 3. Baja percepción de turismo sostenible del Municipio de Maní                                 | 3.1 Bajos niveles de competitividad turística del Municipio de Maní                     |
| 4. Ausencia de diseños de productos turísticos en Municipio de Maní                            | 4.1 Bajas acciones de promoción de las potencialidades turísticas del Municipio de Maní |
|  | 4.2 Débil innovación de productos turísticos del Municipio de Maní                      |
| 5. Bajo niveles de señalización de los atractivos turísticos del Municipio de Maní             | 5.1 Desconocimiento de los atractivos turísticos del Municipio de Maní                  |
| 6. Baja oferta de personal capacitado en el sector turístico                                   | 6.1 Bajos niveles de calidad de los procesos turísticos                                 |

### Identificación y análisis de participantes

#### 01 - Identificación de los participantes

| Participante   | Contribución o Gestión   |
|--|--|
| <p><b>Actor:</b> Municipal</p> <p><b>Entidad:</b> Maní - Casanare</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Fortalecimiento y potencialización de la oferta turística del Municipio de Maní</p>   | <p>Generar procesos de gestión para la asistencia técnica de los prestadores de servicios turísticos y fortalecimiento de la cadena turística del Municipio de Maní</p>  |
| <p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Prestadores de servicios turísticos del Municipio</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Participar de procesos de asistencia técnica y estrategias de capacitación a prestadores de servicios turístico, con el objeto de fortalecer la cadena turística del Municipio de Maní</p> | <p>Vinculación y participación en los procesos y estrategias de fortalecimiento de la industria turística del Municipio de Maní</p>                                      |
| <p><b>Actor:</b> Departamental</p> <p><b>Entidad:</b> Casanare</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Hacer del turismo el principal motor de crecimiento económico del departamento desarrollándose bajo los pilares sostenibilidad y competitividad</p>  | <p>Asistencia técnica y promoción de las potencialidades de los Municipios<br/>Apoyo en la consecución de recursos ante entidades del orden nacional e internacional</p> |
| <p><b>Actor:</b> Nacional</p> <p><b>Entidad:</b> Ministerio De Comercio Industria Y Turismo - Gestión General</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Mejorar el desarrollo y competitividad turística de los destinos</p>  | <p>Apoyo en asistencia técnica en el desarrollo de proyectos para el fortalecimiento, competitividad y promoción turística de los territorios</p>                        |
| <p><b>Actor:</b> Nacional</p> <p><b>Entidad:</b> Servicio Nacional De Aprendizaje (Sena)</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Brindar apoyo para el fortalecimiento de las capacidades y competencias de los prestadores de servicios turísticos</p>   | <p>Capacitaciones para la formación y desarrollo de competencias a prestadores de servicios turísticos</p>   |

#### 02 - Análisis de los participantes

Trabajo articulado entre el gobierno nacional, departamental y prestadores de servicios turísticos del Municipio con el objeto de cumplir todas las estrategias y proyectos de turismo establecidos.



El futuro  
es de todos

DNP  
Departamento  
Nacional de Planeación

## Identificación / Participantes

CONTRIBUCIÓN DEL DESTINO A TRAVÉS DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y CAPACITACIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL DESARROLLO DE LA CADENA TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE MANÍ

Impreso el 3/10/2020 12:38:38 p.m.

## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

17.211

#### Fuente de la información

Según censo DANE vigencia 2018

#### Localización

| Ubicación general   | Localización específica                   |
|---|---|
| <b>Región:</b> Orinoquía<br><b>Departamento:</b> Casanare<br><b>Municipio:</b> Maní<br><b>Centro poblado:</b> Urbano<br><b>Resguardo:</b> | Área urbana y rural del Municipio de Maní |
| <b>Región:</b> Orinoquía<br><b>Departamento:</b> Casanare<br><b>Municipio:</b> Maní<br><b>Centro poblado:</b> Rural<br><b>Resguardo:</b>  | Rea rural y urbana del Municipio de Maní  |

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

17.211

#### Fuente de la información

Según censo DANE vigencia 2018

### Localización

| Ubicación general   | Localización específica                   | Nombre del consejo comunitario |
|---|---|--------------------------------|
| <b>Región:</b> Orinoquía<br><b>Departamento:</b> Casanare<br><b>Municipio:</b> Maní<br><b>Centro poblado:</b> Rural<br><b>Resguardo:</b>  | Área urbana y rural del Municipio de Maní |                                |
| <b>Región:</b> Orinoquía<br><b>Departamento:</b> Casanare<br><b>Municipio:</b> Maní<br><b>Centro poblado:</b> Urbano<br><b>Resguardo:</b> | Área urbana y rural del Municipio de Maní |                                |

## 5. Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

Escasas acciones para la contribución del fortalecimiento de la cadena turística del Municipio de Maní

#### Objetivo general – Propósito

Aumentar el nivel de acciones para el fortalecimiento de la cadena turística del Municipio de Maní

#### Indicadores para medir el objetivo general

| Indicador objetivo   | Descripción   | Fuente de verificación   |
|--|---|--|
| Porcentaje de acciones de fortalecimiento, capacitación y promoción turística del destino. | <b>Medido a través de:</b><br>Porcentaje<br><br><b>Meta:</b> 10<br><br><b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial | Plan de Desarrollo Municipal " Con Corazón de Pueblo" 2020- 2023 |





## 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

| Causa relacionada   | Objetivos específicos  |
|---|--|
| <p><b>Causa directa 1</b></p> <p>Bajo nivel de procesos de capacitación a prestadores de servicios turísticos del Municipio</p>               | Aumentar los procesos de formación y capacitaciones a prestadores de servicios turísticos del Municipio                              |
| <p><b>Causa indirecta 1.1</b></p> <p>Baja calidad en los procesos de la cadena turística del Municipio</p>                                    | Mejorar la calidad de los procesos de la cadena turística del Municipio  |
| <p><b>Causa indirecta 1.2</b></p> <p>Ausencia de procesos académicos del sector turístico en el Municipio de Maní</p>                         | Aumentar la gestión para vincular una institución académica a colegios amigos de turismo   |
| <p><b>Causa directa 2</b></p> <p>Poca información turística en el municipio de Maní</p>   | Crear un punto de orientación turística en el Municipio de Maní  |
| <p><b>Causa indirecta 2.1</b></p> <p>Bajo nivel de actualización y organización de la información turística</p>                               | Aumentar la actualización y organización de la información turística del Municipio   |
| <p><b>Causa directa 3</b></p> <p>Bajo nivel de procesos de sostenibilidad y calidad turística del Municipio de Maní</p>                       | Realizar acciones para desarrollar procesos de sostenibilidad y calidad turística en el Municipio                                    |
| <p><b>Causa indirecta 3.1</b></p> <p>Baja implementación de la normatividad técnica sectorial de sostenibilidad turística en el Municipio</p> | Aumentar los procesos de verificación y asesoría para la implementación de la normatividad técnica sectorial turística del Municipio |
| <p><b>Causa directa 4</b></p> <p>Débil innovación de productos turísticos del Municipio de Maní</p>   | Mejorar las estrategias de innovación en el diseño de nuevos productos turísticos del Municipio de Maní                              |
| <p><b>Causa indirecta 4.1</b></p> <p>bajo nivel de promoción del Municipio de Maní</p>  | Aumentar las acciones de promoción turística del Municipio   |
| <p><b>Causa indirecta 4.2</b></p> <p>Bajo procesos de diseños de productos turísticos en el Municipio de Maní</p>                             | Aumentar el desarrollo de productos turísticos en el Municipio   |
| <p><b>Causa directa 5</b></p> <p>Bajas acciones de diagnóstico e identificación de la oferta turística del Municipio de Maní</p>              | Incrementar acciones de diagnóstico, identificación y señalización de la oferta turística del Municipio de Maní                      |
| <p><b>Causa indirecta 5.1</b></p> <p>Débil nivel de planificación turística de la oferta turística del Municipio de Maní</p>                  | Fortalecer los procesos de planificación turística del destino   |
| <p><b>Causa directa 6</b></p> <p>Baja oferta de infraestructura turística del Municipio de Maní</p>   | Aumentar la realización de nuevas obras de infraestructura turística en el Municipio de Maní   |
| <p><b>Causa indirecta 6.1</b></p> <p>Escasa infraestructura turística en el Municipio de Maní</p>   | Aumentar la oferta turística del Municipio de Maní   |



## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

| Nombre de la alternativa  | Se evaluará con esta herramienta | Estado   |
|---|----------------------------------|----------|
| Desarrollar actividades que contribuyan al fortalecimiento de la cadena turística del Municipio de Maní | Si                               | Completo |

#### Evaluaciones a realizar

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Rentabilidad:                      | Si |
| Costo - Eficiencia y Costo mínimo: | Si |
| Evaluación multicriterio:          | No |



## Alternativa 1. Desarrollar actividades que contribuyan al fortalecimiento de la cadena turística del Municipio de Maní

### Estudio de necesidades

#### 01 - Bien o servicio

##### Bien o servicio

Sector turístico fortalecido a través de la asistencia técnica a prestadores de servicios turísticos y fortalecimiento de la cadena turística del Municipio de Maní

##### Medido a través de

Porcentaje

##### Descripción

Aumentar los procesos de asistencia técnica a prestadores de servicios turísticos del Municipio y fortalecimiento de la planta turística del Municipio de Maní

| Año  | Oferta | Demanda | Déficit |
|------|--------|---------|---------|
| 2016 | 10,00  | 100,00  | -90,00  |
| 2017 | 10,00  | 100,00  | -90,00  |
| 2018 | 10,00  | 100,00  | -90,00  |
| 2019 | 30,00  | 100,00  | -70,00  |
| 2020 | 40,00  | 100,00  | -60,00  |
| 2021 | 40,00  | 100,00  | -60,00  |
| 2022 | 40,00  | 100,00  | -60,00  |
| 2023 | 40,00  | 100,00  | -60,00  |
| 2024 | 40,00  | 100,00  | -60,00  |

**Alternativa:** Desarrollar actividades que contribuyan al fortalecimiento de la cadena turística del Municipio de Maní

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

Esta alternativa pretende brindar herramientas para el fortalecimiento de la cadena turística del Municipio de Maní, a través de procesos de capacitaciones a prestadores de servicios turísticos, el diseño e innovación de productos turísticos, el diagnóstico, actualización y la potencialización de la potencialidades turísticas del destino, con el propósito de mejorar el desarrollo turístico del Municipio.

**Alternativa:** Desarrollar actividades que contribuyan al fortalecimiento de la cadena turística del Municipio de Maní

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

| Ubicación general  | Ubicación específica                      |
|--|---|
| <b>Región:</b> Orinoquía<br><b>Departamento:</b> Casanare<br><b>Municipio:</b> Maní<br><b>Centro poblado:</b> Urbano<br><b>Resguardo:</b><br><b>Latitud:</b><br><b>Longitud:</b> | Área urbana y rural del Municipio de Maní |
| <b>Región:</b> Orinoquía<br><b>Departamento:</b> Casanare<br><b>Municipio:</b> Maní<br><b>Centro poblado:</b> Rural<br><b>Resguardo:</b><br><b>Latitud:</b><br><b>Longitud:</b>  | Área urbana y rural del Municipio de Maní |

### 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,  
Cercanía a la población objetivo,  
Comunicaciones,  
Otros



**Alternativa:** Desarrollar actividades que contribuyan al fortalecimiento de la cadena turística del Municipio de Maní

## Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa:** \$ 254.000.000,00

### 1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 35.000.000

Realizar acciones para desarrollar procesos de sostenibilidad y calidad turística en el Municipio

| Producto  | Actividad  |
|---|--|
| <b>1.1 Documentos de lineamientos técnicos</b><br><br><b>Medido a través de:</b> Número de documentos<br><br><b>Cantidad:</b> 3,0000<br><br><b>Costo:</b> \$ 35.000.000 | <b>1.1.1</b> Realizar dos (2) procesos de asistencia técnica para implementar certificación turística en aspectos de sostenibilidad y Bioseguridad ,durante el cuatrienio.<br><br><b>Costo:</b> \$ 14.000.000<br><br><b>Etapas:</b> Inversión<br><br><b>Ruta crítica:</b> Si |
|   | <b>1.1.2</b> Elaborar un (1) producto Turístico del municipio de Maní,durante el cuatrienio.<br><br><b>Costo:</b> \$ 21.000.000<br><br><b>Etapas:</b> Inversión<br><br><b>Ruta crítica:</b> Si   |

### 2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 50.000.000

Mejorar las estrategias de innovación en el diseño de nuevo productos turísticos del Municipio de Maní

| Producto   | Actividad   |
|--|---|
| <b>2.1 Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística</b><br><br><b>Medido a través de:</b> Número de proyectos<br><br><b>Cantidad:</b> 2,0000<br><br><b>Costo:</b> \$ 50.000.000 | <b>2.1.1</b> Recuperar la memoria histórica y cultural del municipio a través de muralismo y embellecimiento de 20 fachadas,durante el cuatrienio.<br><br><b>Costo:</b> \$ 26.000.000<br><br><b>Etapas:</b> Inversión<br><br><b>Ruta crítica:</b> Si                            |
|  | <b>2.1.2</b> Dotar la STCD con 20 bicicletas con sus implementos de seguridad, para el fortalecimiento y promoción del turismo en el municipio de Maní,durante el cuatrienio.<br><br><b>Costo:</b> \$ 14.000.000<br><br><b>Etapas:</b> Inversión<br><br><b>Ruta crítica:</b> Si |



| Producto   | Actividad   |
|--|---|
| <b>2.1</b> Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística<br><br><b>Medido a través de:</b> Número de proyectos<br><br><b>Cantidad:</b> 2,0000<br><br><b>Costo:</b> \$ 50.000.000 | <b>2.1.3</b> Diseñar e implementar un (1) proyecto de señalización turística durante el cuatrienio.<br><br><b>Costo:</b> \$ 10.000.000<br><br><b>Etapas:</b> Inversión<br><br><b>Ruta crítica:</b> Si |

### 3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 20.000.000

Incrementar acciones de diagnóstico, identificación y señalización de la oferta turística del Municipio de Maní

| Producto   | Actividad   |
|--|---|
| <b>3.1</b> Documentos de planeación<br><br><b>Medido a través de:</b> Número de documentos<br><br><b>Cantidad:</b> 1,0000<br><br><b>Costo:</b> \$ 20.000.000 | <b>3.1.1</b> Reformular un (1) Plan de desarrollo turístico 2023-2033, durante el cuatrienio.<br><br><b>Costo:</b> \$ 20.000.000<br><br><b>Etapas:</b> Inversión<br><br><b>Ruta crítica:</b> Si |

### 4 - Objetivo específico 4 Costo: \$ 86.000.000

Aumentar los procesos de formación y capacitaciones a prestadores de servicios turísticos del Municipio

| Producto   | Actividad   |
|--|---|
| <b>4.1</b> Servicio de educación informal en asuntos turísticos<br><br><b>Medido a través de:</b> Número de personas<br><br><b>Cantidad:</b> 100,0000<br><br><b>Costo:</b> \$ 86.000.000 | <b>4.1.1</b> Realizar capacitación a 40 prestadores de servicios turísticos del municipio, orientados hacia la sostenibilidad, calidad y bioseguridad del municipio, durante el cuatrienio.<br><br><b>Costo:</b> \$ 44.000.000<br><br><b>Etapas:</b> Inversión<br><br><b>Ruta crítica:</b> Si |
|  | <b>4.1.2</b> Conformar y capacitar un grupo de 30 baquianos, promotores del patrimonio cultural y natural del municipio de Maní, durante el cuatrienio.<br><br><b>Costo:</b> \$ 34.000.000<br><br><b>Etapas:</b> Inversión<br><br><b>Ruta crítica:</b> Si                                     |



| Producto   | Actividad  |
|--|--|
| <b>4.1</b> Servicio de educación informal en asuntos turísticos<br><br><b>Medido a través de:</b> Número de personas<br><br><b>Cantidad:</b> 100,0000<br><br><b>Costo:</b> \$ 86.000.000 | <b>4.1.3</b> Incluir una (1) institución educativa en el programa Colegio Amigos del Turismo.<br><br><b>Costo:</b> \$ 8.000.000<br><br><b>Etapas:</b> Inversión<br><br><b>Ruta crítica:</b> Si |

### 5 - Objetivo específico 5 Costo: \$ 43.000.000

Crear un punto de orientación turística en el Municipio de Maní

| Producto  | Actividad  |
|---|--|
| <b>5.1</b> Servicio de promoción turística<br><br><b>Medido a través de:</b> Número de campañas<br><br><b>Cantidad:</b> 1,0000<br><br><b>Costo:</b> \$ 43.000.000 | <b>5.1.1</b> Crear y garantizar el funcionamiento de un (1) punto de información turística (PIT) en el municipio de Maní, durante el cuatrienio.<br><br><b>Costo:</b> \$ 43.000.000<br><br><b>Etapas:</b> Inversión<br><br><b>Ruta crítica:</b> Si |

### 6 - Objetivo específico 6 Costo: \$ 20.000.000

Aumentar la realización de nuevas obras de infraestructura turística en el Municipio de Maní

| Producto  | Actividad   |
|---|---|
| <b>6.1</b> Servicio de apoyo financiero para la construcción de infraestructura turística<br><br><b>Medido a través de:</b> Número de proyectos<br><br><b>Cantidad:</b> 2,0000<br><br><b>Costo:</b> \$ 20.000.000 | <b>6.1.1</b> Construir dos (2) Obras de infraestructura turística que contribuyan a fortalecer el patrimonio material, inmaterial y ambiental del municipio, durante el cuatrienio.<br><br><b>Costo:</b> \$ 20.000.000<br><br><b>Etapas:</b> Inversión<br><br><b>Ruta crítica:</b> Si |





**Alternativa:** Desarrollar actividades que contribuyan al fortalecimiento de la cadena turística del Municipio de Maní

**Actividad 1.1.1 Realizar dos (2) procesos de asistencia técnica para implementar certificación turística en aspectos de sostenibilidad y Bioseguridad ,durante el cuatrienio.**

| Periodo      | Mano de obra calificada |
|--------------|-------------------------|
| 2            | \$14.000.000,00         |
| <b>Total</b> | <b>\$14.000.000,00</b>  |

| Periodo      | Total           |
|--------------|-----------------|
| 2            | \$14.000.000,00 |
| <b>Total</b> |                 |

**Actividad 1.1.2 Elaborar un (1) producto Turístico del municipio de Maní,durante el cuatrienio.**

| Periodo      | Mano de obra calificada |
|--------------|-------------------------|
| 2            | \$21.000.000,00         |
| <b>Total</b> | <b>\$21.000.000,00</b>  |

| Periodo      | Total           |
|--------------|-----------------|
| 2            | \$21.000.000,00 |
| <b>Total</b> |                 |



**Actividad 2.1.1 Recuperar la memoria histórica y cultural del municipio a través de muralismo y embellecimiento de 20 fachadas, durante el cuatrienio.**

| Periodo      | Mano de obra calificada | Servicios para la comunidad, sociales y personales |
|--------------|-------------------------|--|
| 2            |                         | \$14.000.000,00                                    |
| 3            | \$12.000.000,00         |  |
| <b>Total</b> | <b>\$12.000.000,00</b>  | <b>\$14.000.000,00</b>                             |

| Periodo      | Total           |
|--------------|-----------------|
| 2            | \$14.000.000,00 |
| 3            | \$12.000.000,00 |
| <b>Total</b> |                 |

**Actividad 2.1.2 Dotar la STCD con 20 bicicletas con sus implementos de seguridad, para el fortalecimiento y promoción del turismo en el municipio de Maní, durante el cuatrienio.**

| Periodo      | Maquinaria y Equipo    |
|--------------|------------------------|
| 0            | \$14.000.000,00        |
| <b>Total</b> | <b>\$14.000.000,00</b> |

| Periodo      | Total           |
|--------------|-----------------|
| 0            | \$14.000.000,00 |
| <b>Total</b> |                 |



### Actividad 2.1.3 Diseñar e implementar un (1) proyecto de señalización turística durante el cuatrienio.

| Periodo      | Mano de obra calificada |
|--------------|-------------------------|
| 2            | \$10.000.000,00         |
| <b>Total</b> | <b>\$10.000.000,00</b>  |

| Periodo      | Total           |
|--------------|-----------------|
| 2            | \$10.000.000,00 |
| <b>Total</b> |                 |

### Actividad 3.1.1 Reformular un (1) Plan de desarrollo turístico 2023-2033, durante el cuatrienio.

| Periodo      | Mano de obra calificada |
|--------------|-------------------------|
| 1            | \$20.000.000,00         |
| <b>Total</b> | <b>\$20.000.000,00</b>  |

| Periodo      | Total           |
|--------------|-----------------|
| 1            | \$20.000.000,00 |
| <b>Total</b> |                 |



**Actividad 4.1.1 Realizar capacitación a 40 prestadores de servicios turísticos del municipio, orientados hacia la sostenibilidad, calidad y bioseguridad del municipio, durante el cuatrienio.**

| Periodo      | Gastos imprevistos    | Mano de obra calificada | Servicios para la comunidad, sociales y personales |
|--------------|-----------------------|-------------------------|--|
| 0            |                       | \$12.000.000,00         |  |
| 1            |                       |                         | \$10.000.000,00                                    |
| 2            |                       | \$13.000.000,00         |  |
| 3            | \$9.000.000,00        |                         |  |
| <b>Total</b> | <b>\$9.000.000,00</b> | <b>\$25.000.000,00</b>  | <b>\$10.000.000,00</b>                             |

| Periodo      | Total           |
|--------------|-----------------|
| 0            | \$12.000.000,00 |
| 1            | \$10.000.000,00 |
| 2            | \$13.000.000,00 |
| 3            | \$9.000.000,00  |
| <b>Total</b> |                 |

**Actividad 4.1.2 Conformar y capacitar un grupo de 30 baquianos, promotores del patrimonio cultural y natural del municipio de Maní, durante el cuatrienio.**

| Periodo      | Gastos imprevistos    | Mano de obra calificada | Servicios para la comunidad, sociales y personales |
|--------------|-----------------------|-------------------------|--|
| 1            |                       | \$14.000.000,00         |  |
| 2            |                       |                         | \$10.000.000,00                                    |
| 3            | \$3.000.000,00        | \$7.000.000,00          |  |
| <b>Total</b> | <b>\$3.000.000,00</b> | <b>\$21.000.000,00</b>  | <b>\$10.000.000,00</b>                             |

| Periodo      | Total           |
|--------------|-----------------|
| 1            | \$14.000.000,00 |
| 2            | \$10.000.000,00 |
| 3            | \$10.000.000,00 |
| <b>Total</b> |                 |



**Actividad 4.1.3 Incluir una (1) institución educativa en el programa Colegio Amigos del Turismo.**

| Periodo      | Mano de obra calificada |
|--------------|-------------------------|
| 1            | \$8.000.000,00          |
| <b>Total</b> | <b>\$8.000.000,00</b>   |

| Periodo      | Total          |
|--------------|----------------|
| 1            | \$8.000.000,00 |
| <b>Total</b> |                |

**Actividad 5.1.1 Crear y garantizar el funcionamiento de un (1) punto de información turística (PIT) en el municipio de Maní, durante el cuatrienio.**

| Periodo      | Mano de obra calificada | Maquinaria y Equipo    |
|--------------|-------------------------|------------------------|
| 1            | \$9.000.000,00          |                        |
| 2            | \$12.000.000,00         |                        |
| 3            | \$12.000.000,00         | \$10.000.000,00        |
| <b>Total</b> | <b>\$33.000.000,00</b>  | <b>\$10.000.000,00</b> |

| Periodo      | Total           |
|--------------|-----------------|
| 1            | \$9.000.000,00  |
| 2            | \$12.000.000,00 |
| 3            | \$22.000.000,00 |
| <b>Total</b> |                 |



**Actividad 6.1.1 Construir dos (2) Obras de infraestructura turística que contribuyan a fortalecer el patrimonio material, inmaterial y ambiental del municipio, durante el cuatrienio.**

| Periodo      | Servicios para la comunidad, sociales y personales |
|--------------|--|
| 2            | \$10.000.000,00                                    |
| 3            | \$10.000.000,00                                    |
| <b>Total</b> | <b>\$20.000.000,00</b>                             |

| Periodo      | Total           |
|--------------|-----------------|
| 2            | \$10.000.000,00 |
| 3            | \$10.000.000,00 |
| <b>Total</b> |                 |

**Alternativa:** Desarrollar actividades que contribuyan al fortalecimiento de la cadena turística del Municipio de Maní

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

|                                | Tipo de riesgo  | Descripción del riesgo   | Probabilidad e impacto   | Efectos  | Medidas de mitigación  |
|--------------------------------|-----------------|--|--|--|--|
| 1-Propósito (Objetivo general) | Financieros     | Que el Municipio no cuente con suficientes recursos financieros para el desarrollo de estrategias de fortalecimiento de la cadena turística del Municipio  | <b>Probabilidad:</b><br>3. Moderado<br><br><b>Impacto:</b> 3. Moderado | Bajo nivel de desarrollo y competitividad del turismo en el Municipio de Maní  | Aumentar la gestión ante entidades departamentales y nacionales en la consecución de recursos para el desarrollo de estrategias de fortalecimiento de la cadena del Municipio  |
| 2-Componente (Productos)       | Financieros     | Que el Municipio no cuente con los recursos suficientes para garantizar los procesos de asistencia técnica e implementación de la respectiva normatividad de sostenibilidad turística.                               | <b>Probabilidad:</b><br>3. Moderado<br><br><b>Impacto:</b> 3. Moderado | Que el Municipio no cuenta con el reconocimiento de destino sostenible   | Aumentar las gestiones ante entidades como FONTUR en el apoyo técnico y económico para garantizar la certificación de Maní como destino sostenible   |
|                                | Administrativos | Que el Municipio no cuente con personal para garantizar el apoyo en los procesos de asistencia técnica e implementación de la normatividad sostenible en el Municipio de Maní  | <b>Probabilidad:</b><br>3. Moderado<br><br><b>Impacto:</b> 3. Moderado | Que el Municipio no logre realizar los procesos de asistencia técnica e implementación y por tanto no logre obtener la certificación turística de destino sostenible | Garantizar la vinculación de personal para brindar apoyo y acompañamiento en los procesos de asistencia técnica e implementación de la normatividad de sostenibilidad turística en el Municipio de Maní                              |
|                                | Financieros     | Que el Municipio no cuente con los recursos suficientes para los estudios de diseños y construcción de infraestructura turística   | <b>Probabilidad:</b><br>4. Probable<br><br><b>Impacto:</b> 3. Moderado | Bajo nivel de fortalecimiento de la oferta turística y variedad de atractivos y recursos turísticos en el Municipio de Maní  | Aumentar las gestiones ante entidades departamentales y nacionales ( FONTUR) en la consecución de recursos para el desarrollo de nuevas obras de infraestructura turística en el Municipio   |
| 3-Actividad                    | Administrativos | Que el Municipio no cuente con un referente de turismo ante entidades departamentales y nacionales para el respectivo proceso de vinculación de una institución educativa a la estrategia Colegio Amigos del Turismo | <b>Probabilidad:</b><br>3. Moderado<br><br><b>Impacto:</b> 3. Moderado | Que el Municipio no logre incluir una institución educativa al programa nacional Colegio Amigos del Turismo  | Garantizar la vinculación de personal para que desarrolle el respectivo enlace con entidades departamentales y nacionales para efectuar la inclusión de una institución educativa en el programa nacional Colegio Amigos del Turismo |

**Alternativa:** Desarrollar actividades que contribuyan al fortalecimiento de la cadena turística del Municipio de Maní

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

Dinero que se ahorran los prestadores turísticos del Municipio en acciones de formación y capacitación

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Peso m/c

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

| Periodo | Cantidad | Valor unitario | Valor total     |
|---------|----------|----------------|-----------------|
| 2       | 40,00    | \$2.200.000,00 | \$88.000.000,00 |
| 3       | 40,00    | \$2.200.000,00 | \$88.000.000,00 |

Dinero que se ahorran los prestadores de servicios turísticos en acciones de promoción de productos y servicios turísticos

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Peso m/c

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

| Periodo | Cantidad | Valor unitario | Valor total     |
|---------|----------|----------------|-----------------|
| 2       | 40,00    | \$2.000.000,00 | \$80.000.000,00 |
| 3       | 40,00    | \$2.000.000,00 | \$80.000.000,00 |

### 02 - Totales

| Periodo | Total beneficios | Total            |
|---------|------------------|------------------|
| 2       | \$168.000.000,00 | \$168.000.000,00 |
| 3       | \$168.000.000,00 | \$168.000.000,00 |





Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

| P | Beneficios e ingresos (+) | Créditos(+) | Costos de preinversión (-) | Costos de inversión (-) | Costos de operación (-) | Amortización (-) | Intereses de los créditos (-) | Valor de salvamento (+) | Flujo Neto      |
|---|---------------------------|-------------|----------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|-------------------------------|-------------------------|-----------------|
| 0 | \$0,0                     | \$0,0       | \$0,0                      | \$22.780.000,0          | \$0,0                   | \$0,0            | \$0,0                         | \$0,0                   | \$-22.780.000,0 |
| 1 | \$0,0                     | \$0,0       | \$0,0                      | \$59.000.000,0          | \$0,0                   | \$0,0            | \$0,0                         | \$0,0                   | \$-59.000.000,0 |
| 2 | \$134.400.000,0           | \$0,0       | \$0,0                      | \$97.200.000,0          | \$0,0                   | \$0,0            | \$0,0                         | \$0,0                   | \$37.200.000,0  |
| 3 | \$134.400.000,0           | \$0,0       | \$0,0                      | \$58.700.000,0          | \$0,0                   | \$0,0            | \$0,0                         | \$0,0                   | \$75.700.000,0  |



## Indicadores y decisión

## 01 - Evaluación económica

| Indicadores de rentabilidad   |                               |                                | Indicadores de costo-eficiencia | Indicadores de costo mínimo  |                               |
|---|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| Valor Presente Neto (VPN)   | Tasa Interna de Retorno (TIR) | Relación Costo Beneficio (RCB) | Costo por beneficiario          | Valor presente de los costos | Costo Anual Equivalente (CAE) |
| <b>Alternativa:</b> Desarrollar actividades que contribuyan al fortalecimiento de la cadena turística del Municipio de Maní |                               |                                |                                 |                              |                               |
| \$8.078.805,58  | 18,01 %                       | \$1,04                         | \$11.314,12                     | \$194.727.316,87             | \$2.659.821,00                |

## Costo por capacidad

| Producto   | Costo unitario (valor presente) |
|--|---------------------------------|
| Servicio de educación informal en asuntos turísticos                           | \$690.506,10                    |
| Servicio de apoyo financiero para la construcción de infraestructura turística | \$6.035.896,50                  |
| Documentos de lineamientos técnicos  | \$9.300.595,24                  |
| Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística                  | \$18.110.936,59                 |
| Documentos de planeación   | \$17.857.142,86                 |
| Servicio de promoción turística  | \$31.624.111,70                 |

## 03 - Decisión

## Alternativa

Desarrollar actividades que contribuyan al fortalecimiento de la cadena turística del Municipio de Maní

## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. Realizar acciones para desarrollar procesos de sostenibilidad y calidad turística en el Municipio

#### Producto

1.1. Documentos de lineamientos técnicos

#### Indicador

1.1.1 Documentos de lineamientos técnicos elaborados

**Medido a través de:** Número de documentos

**Meta total:** 3,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---------|------------------|---------|------------------|
| 2       | 2,0000           | 3       | 1,0000           |

## 02 - Objetivo 2

2. Mejorar las estrategias de innovación en el diseño de nuevo productos turísticos del Municipio de Maní

### Producto

2.1. Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística

### Indicador

2.1.1 Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística

**Medido a través de:** Número de proyectos

**Meta total:** 2,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

### Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---------|------------------|---------|------------------|
| 1       | 2,0000           |         |                  |

### 03 - Objetivo 3

3. Incrementar acciones de diagnostico, identificación y señalizacion de la oferta turística del Municipio de Maní

#### Producto

3.1. Documentos de planeación

#### Indicador

3.1.1 Documentos de planeación elaborados

**Medido a través de:** Número de documentos

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---------|------------------|---------|------------------|
| 1       | 1,0000           |         |                  |

## 04 - Objetivo 4

4. Aumentar los procesos de formación y capacitaciones a prestadores de servicios turísticos del Municipio

### Producto

4.1. Servicio de educación informal en asuntos turísticos

### Indicador

4.1.1 Personas capacitadas

**Medido a través de:** Número de personas

**Meta total:** 100,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

### Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---------|------------------|---------|------------------|
| 0       | 20,0000          | 1       | 20,0000          |
| 2       | 30,0000          | 3       | 30,0000          |

## 05 - Objetivo 5

5. Crear un punto de orientación turística en el Municipio de Maní

### Producto

5.1. Servicio de promoción turística

### Indicador

5.1.1 Campañas realizadas

**Medido a través de:** Número de campañas

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

### Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---------|------------------|---------|------------------|
| 2       | 1,0000           |         |                  |

## 06 - Objetivo 6

6. Aumentar la realización de nuevas obras de infraestructura turística en el Municipio de Maní

### Producto

6.1. Servicio de apoyo financiero para la construcción de infraestructura turística

### Indicador

6.1.1 Proyectos de infraestructura turística apoyados

**Medido a través de:** Número de proyectos

**Meta total:** 2,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

### Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---------|------------------|---------|------------------|
| 3       | 2,0000           |         |                  |





### Indicadores de gestión

#### 01 - Indicador por proyecto

##### Indicador

Informes de seguimiento realizados

**Medido a través de:** Número

**Código:** 1000G664

**Fórmula:** Sumatoria de informes realizados

**Tipo de Fuente:** Informe

**Fuente de Verificación:** Informe de rendición de cuentas

##### Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo       | Valor    |
|---------|------------------|---------------|----------|
| 0       | 1                | 1             | 1        |
| 2       | 1                | 3             | 1        |
|         |                  | <b>Total:</b> | <b>4</b> |



## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

#### Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO



## 02 - Resumen fuentes de financiación

| Etapa     | Entidad         | Tipo Entidad     | Tipo de Recurso | Período | Valor            |
|-----------|-----------------|------------------|-----------------|---------|------------------|
| Inversión | MANÍ            | Municipios       | Propios         | 0       | \$26.000.000,00  |
|           |                 |                  |                 | 1       | \$61.000.000,00  |
|           |                 |                  |                 | 2       | \$104.000.000,00 |
|           |                 |                  |                 | 3       | \$63.000.000,00  |
|           | Total           | \$254.000.000,00 |                 |         |                  |
|           | Total Inversión |                  |                 |         | \$254.000.000,00 |
| Total     |                 |                  |                 |         | \$254.000.000,00 |



## Resumen del proyecto

### Resumen del proyecto

| Resumen narrativo              | Descripción  | Indicadores   | Fuente  | Supuestos  |
|--------------------------------|--|---|---|--|
| <b>Objetivo General</b>        | Aumentar el nivel de acciones para el fortalecimiento de la cadena turística del Municipio de Maní | <b>Porcentaje de acciones de fortalecimiento, capacitación y promoción turística del destino.</b> | <b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial<br><b>Fuente:</b> Plan de Desarrollo Municipal " Con Corazón de Pueblo" 2020- 2023 | <b>Aumentar la gestión ante entidades del orden departamental y nacional para la obtención de recursos económicos</b>  |
| <b>Componentes (Productos)</b> | 1.1 Documentos de lineamientos técnicos  | <b>Documentos de lineamientos técnicos elaborados</b>   | <b>Tipo de fuente:</b> Informe<br><b>Fuente:</b> Secretaria de Turismo Cultura y Deporte                                    | <b>El municipio cuenta con los asistencia técnica y económica dele el Viceministerio de Turismo y FONTUR para el desarrollo de los procesos de certificación turística del Municipio, El municipio cuenta con personal capacitado para el desarrollo de procesos de acompañamiento y coordinación de los procesos de asistencia técnica e implementacion de la normatividad sostenible</b> |
|                                | 2.1 Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística                                  | <b>Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística</b>                          | <b>Tipo de fuente:</b> Informe<br><b>Fuente:</b> Secretaria Turismo Cultura y Deporte                                       |  |
|                                | 3.1 Documentos de planeación   | <b>Documentos de planeación elaborados</b>  | <b>Tipo de fuente:</b> Informe<br><b>Fuente:</b> Secretaria de Turismo Cultura y Deporte                                    |  |
|                                | 4.1 Servicio de educación informal en asuntos turísticos   | <b>Personas capacitadas</b>   | <b>Tipo de fuente:</b> Informe<br><b>Fuente:</b> Informes en la Secretaria de Turismo Cultura y Deporte                     |  |
|                                | 5.1 Servicio de promoción turística  | <b>Campañas realizadas</b>  | <b>Tipo de fuente:</b> Informe<br><b>Fuente:</b> Secretaria de Turismo Cultura y Deporte                                    |  |



| Resumen narrativo       | Descripción  | Indicadores   | Fuente   | Supuestos  |
|-------------------------|--|---|--|--|
| Componentes (Productos) | 6.1 Servicio de apoyo financiero para la construcción de infraestructura turística   | <b>Proyectos de infraestructura turística apoyados</b>  | Tipo de fuente: Documento oficial<br>Fuente: Por definir | El municipio cuenta con el apoyo técnico y económico del Viceministerio Turismo y FONTUR para el desarrollo de dos obras de infraestructura turística                              |
|                         |  |   |  |  |
| Actividades             | 1.1.1 - Realizar dos (2) procesos de asistencia técnica para implementar certificación turística en aspectos de sostenibilidad y Bioseguridad ,durante el cuatrienio.(*)<br>1.1.2 - Elaborar un (1) producto Turístico del municipio de Maní,durante el cuatrienio.(*)   | <b>Nombre: Informes de seguimiento realizados</b><br><b>Unidad de Medida: Número</b><br><b>Meta: 4.0000</b> | Tipo de fuente:<br>Fuente:                               |  |
|                         | 2.1.1 - Recuperar la memoria histórica y cultural del municipio a través de muralismo y embellecimiento de 20 fachadas,durante el cuatrienio.(*)<br>2.1.2 - Dotar la STCD con 20 bicicletas con sus implementos de seguridad, para el fortalecimiento y promoción del turismo en el municipio de Maní,durante el cuatrienio.(*)<br>2.1.3 - Diseñar e implementar un (1) proyecto de señalización turística durante el cuatrienio.(*)           |   | Tipo de fuente:<br>Fuente:                               |  |
|                         | 3.1.1 - Reformular un (1) Plan de desarrollo turístico 2023-2033,durante el cuatrienio.(*)   |   | Tipo de fuente:<br>Fuente:                               |  |
|                         | 4.1.1 - Realizar capacitación a 40 prestadores de servicios turísticos del municipio, orientados hacia la sostenibilidad, calidad y biosegurida del municipio,durante el cuatrienio.(*)<br>4.1.2 - Conformar y capacitar un grupo de 30 baquianos, promotores del patrimonio cultural y natural del municipio de Maní,durante el cuatrienio.(*)<br>4.1.3 - Incluir una (1) institución educativa en el programa Colegio Amigos del Turismo.(*) |   | Tipo de fuente:<br>Fuente:                               | El municipio cuenta con un referente de turismo para el desarrollo de los procesos de apoyo y gestión en la vinculación de una institución educativa a Colegios Amigos del Turismo |
|                         | 5.1.1 - Crear y garantizar el funcionamiento de un (1) punto de información turística (PIT) en el municipio de Maní,durante el cuatrienio.(*)  |   | Tipo de fuente:<br>Fuente:                               |  |
|                         | 6.1.1 - Construir dos (2) Obras de infraestructura turística que contribuyan a fortalecer el patrimonio material, inmaterial y ambiental del municipio,durante el cuatrienio.(*)   |   | Tipo de fuente:<br>Fuente:                               |  |
|                         |  |   |  |  |
|                         |  |   |  |  |

(\*) Actividades con ruta crítica