



## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Generación de estrategias para la competitividad como destino turístico del Municipio de Maní

#### Código BPIN

2020851390009

#### Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 29/06/2020 11:20:08

Identificador: 280352

Formulador: ANGELICA ROCIO MORENO VERGARA

## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

#### Estrategia Transversal

3002 - II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

#### Linea

300201 - 1. Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial

#### Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

Plan de Desarrollo Es el Tiempo de Casanare Productivo, Equitativo y Sostenible 2020-2023

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Linea Estratégica Productividad con sostenibilidad para el progreso de Casanare

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Destino de Naturaleza y Cultura, un Casanare Inolvidable

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Territorial " Con Corazón de Pueblo" 2020-2023

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Desarrollo Turístico: Perspectiva Económica para Nuevas Generaciones

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Turismo Incluyente , Productivo y Sostenible " Maní Con el Mismo Corazón"

## Identificación y descripción del problema

### Problema central

Baja generación de estrategias de competitividad turística en el Municipio de Maní

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

Maní presenta un nivel bajo de generación de estrategias de competitividad turística, lo cual dificulta el reconocimiento, desarrollo y progreso como destino turístico. Entre las cuales se mencionan las siguientes:

Bajo nivel en el diseño y producción de material audiovisual orientado a resaltar las potencialidades turísticas del Municipio

Bajo nivel de desarrollo de eventos del orden departamental, nacional e internacional en el Municipio de Maní Casanare

Bajo nivel de acciones de reconocimiento del destino a través de plataformas digitales

Escasa participación del Municipio de Maní en eventos del orden departamental, nacional e internacional

### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Este problema afecta a los 17211 habitantes del Municipio de Maní



## 01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Débil generación de estrategias digitales para competitividad turística del Municipio de Maní	1.1 Bajo nivel acciones en la creación de material audiovisual de las potencialidades del Municipio
2. Bajo desarrollo de eventos y actividades turísticas en el Municipio de Maní	2.1 Escaso apoyo a prestadores de servicios turísticos en la realización de emprendimientos y proyectos del sector para la potencialización turística en el Municipio de Maní
3. Baja participación del Municipio de Maní en actividades y eventos turísticos del orden departamental, nacional e internacional	3.1 Escasa destinación de recursos para el desarrollo de acciones de participación del Municipio de Maní en ferias o vitrinas turísticas

## 02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Bajo nivel de reconocimiento y competitividad turística del Municipio de Maní	1.1 Desconocimiento del territorio como destino turístico
2. Desconocimiento de los eventos y festividades turísticas del Municipio de Maní	2.1 Escaso nivel de ingresos a la cadena turística del Municipio de Maní
3. Escasa generación de material audiovisual del Municipio de Maní	3.1 Desconocimiento de la oferta turística del Municipio de Maní



## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p><b>Actor:</b> Nacional</p> <p><b>Entidad:</b> Servicio Nacional De Aprendizaje (Sena)</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Brindar apoyo para el desarrollo de competencias y habilidades de los miembros de las cadena turística</p>	<p>Brindar herramientas de formación y desarrollo de competencias a prestadores de servicios turísticos</p>
<p><b>Actor:</b> Nacional</p> <p><b>Entidad:</b> Ministerio De Comercio Industria Y Turismo - Gestión General</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Aumentar los procesos de asistencia técnica para la formulación y desarrollo de proyectos e iniciativas turísticas en los territorios</p>	<p>Brindar acompañamiento y asistencia técnica en la formulación y desarrollo de los proyectos turísticos de los municipios</p>
<p><b>Actor:</b> Departamental</p> <p><b>Entidad:</b> Casanare</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Aumentar el desarrollo económico y sustentable del departamento a través del turismo .</p>	<p>Brindar apoyo y acompañamiento a los municipios mediante la gestión de recursos ante entidades nacionales e internacionales para el desarrollo de iniciativas turísticas</p>
<p><b>Actor:</b> Municipal</p> <p><b>Entidad:</b> Maní - Casanare</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Aumentar la competitividad del destino a través del desarrollo sostenible del Turismo</p>	<p>Desarrollar acciones para el fortalecimiento de la cadena turística y aumentar las estrategias de promoción turística de Maní</p>

### 02 - Análisis de los participantes

Trabajo articulado entre los distintos actores del sector turístico del ámbito local, departamental y nacional

## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

17.211

#### Fuente de la información

Según censo DANE vigencia 2018

#### Localización

Ubicación general	Localización específica
<b>Región:</b> Orinoquía <b>Departamento:</b> Casanare <b>Municipio:</b> Maní <b>Centro poblado:</b> Rural <b>Resguardo:</b>	Área urbana y rural
<b>Región:</b> Orinoquía <b>Departamento:</b> Casanare <b>Municipio:</b> Maní <b>Centro poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b>	Área urbana y rural

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

17.211

#### Fuente de la información

Según censo DANE vigencia 2018



### Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
<b>Región:</b> Orinoquía <b>Departamento:</b> Casanare <b>Municipio:</b> Maní <b>Centro poblado:</b> Rural <b>Resguardo:</b>	Área urbana y rural	
<b>Región:</b> Orinoquía <b>Departamento:</b> Casanare <b>Municipio:</b> Maní <b>Centro poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b>	Área urbana y rural	

## 5. Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

Baja generación de estrategias de competitividad turística en el Municipio de Maní

#### Objetivo general – Propósito

Aumentar la estrategias de competitividad turística en el Municipio de Maní

#### Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Incrementar acciones de promoción en un 50% para fortalecer la competitividad turística como destino	<p><b>Medido a través de:</b> Porcentaje</p> <p><b>Meta:</b> 50</p> <p><b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial</p>	Informe Secretaria de Turismo Cultura y Deporte

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<p><b>Causa directa 1</b></p> <p>Débil generación de estrategias digitales para competitividad turística del Municipio de Maní</p>	Aumentar las estrategias digitales para la competitividad turística del Municipio de Maní
<p><b>Causa indirecta 1.1</b></p> <p>Bajo nivel acciones en la creación de material audiovisual de las potencialidades del Municipio</p>	Aumentar las acciones de creación y divulgación de material audiovisual de las potencialidades del Municipio de Maní
<p><b>Causa directa 2</b></p> <p>Bajo desarrollo de eventos y actividades turísticas en el Municipio de Maní</p>	Aumentar la generación de eventos y actividades turísticas en el Municipio de Maní
<p><b>Causa indirecta 2.1</b></p> <p>Escaso apoyo a prestadores de servicios turísticos en la realización de emprendimientos y proyectos del sector para la potencialización turística en el Municipio de Maní</p>	Brindar apoyo a prestadores de servicios turísticos para el desarrollo de proyectos y actividades turísticas en el Municipio de Maní
<p><b>Causa directa 3</b></p> <p>Baja participación del Municipio de Maní en actividades y eventos turísticos del orden departamental, nacional e internacional</p>	Aumentar la participación del Municipio de Maní en eventos y ferias turísticas del orden nacional, departamental e internacional
<p><b>Causa indirecta 3.1</b></p> <p>Escasa destinación de recursos para el desarrollo de acciones de participación del Municipio de Maní en ferias o vitrinas turísticas</p>	Garantizar la destinación de recursos para la participación del destino en ferias o vitrinas turísticas del orden departamental, nacional e internacional





## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Aumentar en un 50% la generación de estrategias para la competitividad turística del Municipio de Maní	Si	Completo

#### Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

## Alternativa 1. Aumentar en un 50% la generación de estrategias para la competitividad turística del Municipio de Maní

### Estudio de necesidades

#### 01 - Bien o servicio

##### Bien o servicio

Reconocimiento de las potencialidades y competitividad de las turística del Municipio de Maní

##### Medido a través de

Porcentaje

##### Descripción

Aumentar en un 50% la generación de estrategias para la competitividad turística del Municipio de Maní

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	100,00	-100,00
2017	20,00	100,00	-80,00
2018	30,00	100,00	-70,00
2019	50,00	100,00	-50,00
2020	60,00	100,00	-40,00
2021	75,00	100,00	-25,00
2022	85,00	100,00	-15,00
2023	100,00	100,00	0,00
2024	100,00	100,00	0,00

**Alternativa:** Aumentar en un 50% la generación de estrategias para la competitividad turística del Municipio de Maní

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

Esta alternativa tiene como propósito fundamental aumentar la generación de acciones de competitividad turística del Municipio, mediante la creación de estrategias audiovisuales, la promoción y desarrollo de eventos y actividades turística en el territorio, así como la participación del destino en ferias y vitrinas de turismo del ámbito regional, nacional e internacional. Finalmente con esta alternativa se pretende aumentar el desarrollo y reconocimiento de Maní como destino turístico.



**Alternativa:** Aumentar en un 50% la generación de estrategias para la competitividad turística del Municipio de Maní

### Localización de la alternativa

#### 01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<b>Región:</b> Orinoquía <b>Departamento:</b> Casanare <b>Municipio:</b> Maní <b>Centro poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b> <b>Latitud:</b> <b>Longitud:</b>	Área urbana y rural
<b>Región:</b> Orinoquía <b>Departamento:</b> Casanare <b>Municipio:</b> Maní <b>Centro poblado:</b> Rural <b>Resguardo:</b> <b>Latitud:</b> <b>Longitud:</b>	Área urbana y rural

#### 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,  
Comunicaciones,  
Otros

**Alternativa:** Aumentar en un 50% la generación de estrategias para la competitividad turística del Municipio de Maní

## Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa:** \$ 200.000.000,00

### 1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 99.000.000

Aumentar las estrategias digitales para la competitividad turística del Municipio de Maní

Producto	Actividad
<b>1.1 Servicio de promoción turística</b>  <b>Medido a través de:</b> Número de campañas  <b>Cantidad:</b> 42,0000  <b>Costo:</b> \$ 99.000.000	<b>1.1.1</b> Realizar 40 acciones de promoción en los diferentes medios de comunicación de la oferta turística del municipio de Maní a nivel departamental y nacional, durante el cuatrienio.  <b>Costo:</b> \$ 40.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>1.1.2</b> Generar un (1), videoclips institucional de promoción del municipio en diferentes idiomas.  <b>Costo:</b> \$ 20.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>1.1.3</b> Mejorar una (1) plataforma digital exclusiva para la promoción del turismo el municipio.  <b>Costo:</b> \$ 39.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si

### 2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 54.000.000

Aumentar la generación de eventos y actividades turísticas en el Municipio de Maní

Producto	Actividad
<b>2.1 Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística</b>  <b>Medido a través de:</b> Número de proyectos  <b>Cantidad:</b> 12,0000  <b>Costo:</b> \$ 54.000.000	<b>2.1.1</b> Desarrollar 12 eventos de orden nacional e internacional en el municipio para la promoción de turismo, durante el cuatrienio.  <b>Costo:</b> \$ 54.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si

### 3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 47.000.000



Aumentar la participación del Municipio de Maní en eventos y ferias turísticas del orden nacional, departamental e internacional

Producto	Actividad
<p><b>3.1</b> Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de proyectos</p> <p><b>Cantidad:</b> 4,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 47.000.000</p>	<p><b>3.1.1</b> Garantizar la participación del destino en cuatro (4) eventos turísticos del orden nacional e internacional, durante el cuatrienio.</p> <p><b>Costo:</b> \$ 47.000.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>



**Alternativa:** Aumentar en un 50% la generación de estrategias para la competitividad turística del Municipio de Maní

**Actividad 1.1.1 Realizar 40 acciones de promoción en los diferentes medios de comunicación de la oferta turística del municipio de Maní a nivel departamental y nacional, durante el cuatrienio.**

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$10.000.000,00
1	\$10.000.000,00
2	\$10.000.000,00
3	\$10.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$40.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$10.000.000,00
1	\$10.000.000,00
2	\$10.000.000,00
3	\$10.000.000,00
<b>Total</b>	

**Actividad 1.1.2 Generar un (1), videoclips institucional de promoción del municipio en diferentes idiomas.**

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$10.000.000,00
3	\$10.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$20.000.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$10.000.000,00
3	\$10.000.000,00
<b>Total</b>	



### Actividad 1.1.3 Mejorar una (1) plataforma digital exclusiva para la promoción del turismo el municipio.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$10.000.000,00
1	\$10.000.000,00
2	\$9.000.000,00
3	\$10.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$39.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$10.000.000,00
1	\$10.000.000,00
2	\$9.000.000,00
3	\$10.000.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 2.1.1 Desarrollar 12 eventos de orden nacional e internacional en el municipio para la promoción de turismo, durante el cuatrienio.

Periodo	Gastos imprevistos	Mano de obra calificada	Materiales	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios inmobiliarios	Transporte
0	\$2.000.000,00	\$3.000.000,00	\$4.000.000,00	\$4.000.000,00	\$4.000.000,00	\$3.000.000,00
1	\$3.000.000,00	\$3.000.000,00	\$4.000.000,00	\$4.000.000,00	\$5.000.000,00	\$5.000.000,00
3	\$1.000.000,00	\$3.000.000,00	\$1.000.000,00	\$2.000.000,00	\$1.000.000,00	\$2.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$6.000.000,00</b>	<b>\$9.000.000,00</b>	<b>\$9.000.000,00</b>	<b>\$10.000.000,00</b>	<b>\$10.000.000,00</b>	<b>\$10.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$20.000.000,00
1	\$24.000.000,00
3	\$10.000.000,00
<b>Total</b>	





**Actividad 3.1.1 Garantizar la participación del destino en cuatro (4) eventos turísticos del orden nacional e internacional, durante el cuatrienio.**

Periodo	Gastos imprevistos	Mano de obra calificada	Materiales	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Transporte
0	\$2.000.000,00	\$3.000.000,00	\$2.000.000,00	\$3.000.000,00	\$2.000.000,00	\$3.000.000,00
1	\$1.000.000,00	\$2.000.000,00	\$2.000.000,00	\$3.000.000,00	\$1.000.000,00	\$3.000.000,00
2	\$1.000.000,00	\$2.000.000,00	\$1.000.000,00	\$3.000.000,00		\$3.000.000,00
3	\$1.000.000,00	\$2.000.000,00	\$1.000.000,00	\$2.000.000,00	\$1.000.000,00	\$3.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$5.000.000,00</b>	<b>\$9.000.000,00</b>	<b>\$6.000.000,00</b>	<b>\$11.000.000,00</b>	<b>\$4.000.000,00</b>	<b>\$12.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$15.000.000,00
1	\$12.000.000,00
2	\$10.000.000,00
3	\$10.000.000,00
<b>Total</b>	



**Alternativa:** Aumentar en un 50% la generación de estrategias para la competitividad turística del Municipio de Maní

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Financieros	Que el Municipio no cuente con los recursos necesarios para desarrollar estrategias de competitividad turística	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Bajo nivel de competitividad y reconocimiento de maní como destino turístico	Aumentar las acciones de gestión ante entidades departamental y nacionales, tales como FONTUR y el Ministerio de Comercio Industria y Turismo para la consecución de recursos económicos y asesoría para el desarrollo de acciones de competitividad turística en el Municipio de Maní
2-Componente (Productos)	Financieros	Que el municipio no cuente con lo recursos suficientes para garantizar la participación en ferias y vitrinas turísticas del orden regional, nacional e internacional	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Bajo desarrollo y competitividad turística del Municipio	Aumentar la gestión y formulación de proyectos de promoción turística ante entidades como, La Gobernación de Casanare ,FONTUR y el Ministerio de Comercio de Industria y Turismo , para la consecución de recursos económicos
	Administrativos	Que el Municipio no cuente con personal de planta adecuado para la la coordinación y apoyo de las accione de promoción turística del Municipio	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Bajas acciones de promoción turística del Municipio	Garantizar la vinculación de personal para la coordinación de las acciones de promoción turística del Municipio
3-Actividad	Financieros	Que el Municipio no cuente la disponibilidad presupuestal para el desarrollo de eventos de promoción turística	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Bajo desarrollo y promociona turística del Municipio de Maní	Aumentar la gestión para la consecución de recursos económicos ante entidades del orden departamental y nacional para el desarrollo de eventos de promoción turística en el Municipio de Maní



Alternativa: Aumentar en un 50% la generación de estrategias para la competitividad turística del Municipio de Maní

### Ingresos y beneficios alternativa

#### 01 - Ingresos y beneficios

Dinero que se ahorran los prestadores turísticos del Municipio en acciones de divulgación y promoción

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	40,00	\$2.200.000,00	\$88.000.000,00
2	40,00	\$2.200.000,00	\$88.000.000,00
3	40,00	\$2.200.000,00	\$88.000.000,00

#### 02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$88.000.000,00	\$88.000.000,00
2	\$88.000.000,00	\$88.000.000,00
3	\$88.000.000,00	\$88.000.000,00



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$49.940.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-49.940.000,0
1	\$70.400.000,0	\$0,0	\$0,0	\$60.540.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$9.860.000,0
2	\$70.400.000,0	\$0,0	\$0,0	\$27.590.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$42.810.000,0
3	\$70.400.000,0	\$0,0	\$0,0	\$47.380.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$23.020.000,0



## Indicadores y decisión

## 01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
<b>Alternativa:</b> Aumentar en un 50% la generación de estrategias para la competitividad turística del Municipio de Maní					
\$9.376.622,63	21,51 %	\$1,06	\$9.279,66	\$159.712.298,65	\$3.087.107,07

## Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística	\$3.449.593,32
Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional	\$8.757.843,36
Servicio de promoción turística	\$1.982.995,37

## 03 - Decisión

## Alternativa

Aumentar en un 50% la generación de estrategias para la competitividad turística del Municipio de Maní

## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. Aumentar las estrategias digitales para la competitividad turística del Municipio de Maní

#### Producto

1.1. Servicio de promoción turística

#### Indicador

1.1.1 Campañas realizadas

**Medido a través de:** Número de campañas

**Meta total:** 42,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	2,0000	1	10,0000
2	15,0000	3	15,0000

## 02 - Objetivo 2

2. Aumentar la generación de eventos y actividades turísticas en el Municipio de Maní

### Producto

2.1. Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística

### Indicador

2.1.1 Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística

**Medido a través de:** Número de proyectos

**Meta total:** 12,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	2,0000
2	4,0000	3	5,0000

### 03 - Objetivo 3

3. Aumentar la participación del Municipio de Maní en eventos y ferias turísticas del orden nacional, departamental e internacional

#### Producto

3.1. Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional

#### Indicador

3.1.1 Proyectos cofinanciados para promover el mercadeo y promoción turística a nivel nacional e internacional

**Medido a través de:** Número de proyectos

**Meta total:** 4,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000





## Indicadores de gestión

### 01 - Indicador por proyecto

#### Indicador

Informes de seguimiento realizados

**Medido a través de:** Número

**Código:** 1000G664

**Fórmula:** Sumatoria de informes realizados

**Tipo de Fuente:** Informe

**Fuente de Verificación:** Informe de rendición de cuentas

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	1
2	1	3	1
		<b>Total:</b>	<b>4</b>



## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

#### Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO



## 02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	MANÍ	Municipios	Propios	0	\$55.000.000,00
				1	\$66.000.000,00
				2	\$29.000.000,00
				3	\$50.000.000,00
	Total	\$200.000.000,00			
	Total Inversión				\$200.000.000,00
Total					\$200.000.000,00

## Resumen del proyecto

### Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
<b>Objetivo General</b>	Aumentar la estrategias de competitividad turística en el Municipio de Maní	<b>Incrementar acciones de promoción en un 50% para fortalecer la competitividad turística como destino</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Informe Secretaria de Turismo Cultura y Deporte	<b>Garantizar los recursos necesarios para desarrollar estrategias de competitividad a través de la gestión ante entidades del orden departamental y nacional</b>
<b>Componentes (Productos)</b>	1.1 Servicio de promoción turística	<b>Campañas realizadas</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informe de ejecución de actividades del contrato/Informe de Supervisión	<b>Garantizar la vinculación de personal adecuado para coordinar y apoyar las acciones de promoción turística del Municipio</b>
	2.1 Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística	<b>Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informe de ejecución de actividades del contrato/Informe de Supervisión	
	3.1 Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional	<b>Proyectos cofinanciados para promover el mercadeo y promoción turística a nivel nacional e internacional</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informe de ejecución de actividades del contrato/Informe de Supervisión	<b>Gestionar ante entidades del orden regional, nacional e internacional, la participación del Municipio de Maní en ferias y vitrinas turísticas</b>
<b>Actividades</b>	1.1.1 - Realizar 40 acciones de promoción en los diferentes medios de comunicación de la oferta turística del municipio de Maní a nivel departamental y nacional, durante el cuatrienio.(*) 1.1.2 - Generar un (1), videoclips institucional de promoción del municipio en diferentes idiomas.(*) 1.1.3 - Mejorar una (1) plataforma digital exclusiva para la promoción del turismo el municipio.(*)	<b>Nombre: Informes de seguimiento realizados</b> <b>Unidad de Medida: Número</b> <b>Meta: 4.0000</b>	<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	



Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	2.1.1 - Desarrollar 12 eventos de orden nacional e internacional en el municipio para la promoción de turismo, durante el cuatrienio.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	Gestionar ante el Departamento de Casanare, y entidades del orden nacional como Fontur la consecución de recursos para el desarrollo de eventos del orden nacional e internacional en el Municipio de Maní
	3.1.1 - Garantizar la participación del destino en cuatro (4) eventos turísticos del orden nacional e internacional, durante el cuatrienio.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	

(\*) Actividades con ruta crítica